

## CENTRESTAGE

6-9  
SEPTEMBER

HONG KONG CONVENTION AND  
EXHIBITION CENTRE



## 2017年-香港站

- **大牌強勢回歸**  
再次匯聚亞洲潮流品牌、新生代設計師於香港會議展覽中心，預計逾8,300買家到場。
- **亞洲焦點盛事**  
買主涵蓋中國與香港、日本、英國、澳洲、美加等地，例如法國Galerie Lafayette、日本Hankyu Hanshin、義大利La Rinascente等精品百貨及多國馳名選貨店、電商通路
- **主題區更時尚**  
三大展覽區塊為商品陳列提供絕佳的氛圍效果。ALLURE專供精緻做工優雅女裝，METRO創意都會風格年輕時尚，GLAM高端奢華。

- 展出時間：2017年9月6日(三)~9日(六)
- 展出地點：香港會議展覽中心 3B~C館 (港灣道1號)
- 報名日期：即日起至2017年6月30日為止
- 活動方式：靜態展示及走秀
- 展出季節：2018 SS
- 適展項目：時尚男女裝品牌及設計師，適合 ALLURE 及 METRO 區。
- 參加費用：NTD \$ 80,000/ 每家 (含 5% 營業稅)  
包含: (a) 9 sqm 場租及基本配備。  
(b) 【Mini Parade】聯合走秀 (詳洽本會)
- 報名請洽時尚行銷處 王朝正專員 E-mail: [andrew@textiles.org.tw](mailto:andrew@textiles.org.tw) (電話: 02-2341-7251 分機 2544) 或將下列資料回傳 02-2391-1648，並備妥近二季型錄、上季 linesheet 供後續審查。經香港主辦單位審核通過後，始確認報名成功。

※請注意，回傳本表後仍需經過大會資格審核※

- ◎公司名稱：\_\_\_\_\_
- ◎公司地址：\_\_\_\_\_
- ◎聯絡人：\_\_\_\_\_ ◎電話：\_\_\_\_\_ (行動電話: \_\_\_\_\_)
- ◎電子郵件：\_\_\_\_\_
- ◎公司產品：\_\_\_\_\_

為鼓勵台灣品牌以國際開發季節推廣商品，提供 Taipei IN Style 2017年11月展(18 SS) (主辦單位保留調控權力)

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用

【2016年回顧】

# 192 brands from:

Australia, Belgium, Chinese mainland, Finland, France, Hong Kong, India, Indonesia, Italy, Japan, Korea, Macau, Malaysia, Nepal, The Philippines, Russia, Taiwan, Thailand, The UK and The US.

## 8,283 Trade Buyers

- Aland (Korea) • CK Tang (Singapore) • La Rinascente (Italy) • Serious (Chinese mainland)
- Beaker (Korea) • BENI ROOM (Spain) • The Swank (Hong Kong)
- JOYCE (Hong Kong) • SHIPS (Japan)



## Success Stories



提供絕佳的市場開拓機會且結果令人滿意。

“CENTRESTAGE offers a great opportunity for our brand to open new markets, and the results have been encouraging. We have met many buyers from the Chinese mainland, Taiwan, Indonesia and other countries. Four Chinese mainland buyers even placed orders on-site.” - Edward Achour (France)

半數買主預計在展後下單。

“We have established more than 10 new contacts including wholesalers from Malaysia, Singapore and the US, and a potential distributor from Vietnam. A buyer from New York has already confirmed her initial order. We expect that half of the new contacts will place orders after the show.” - anagram (Hong Kong)



跟紡拓會參加國際展後視野更寬了。

“紡拓會給了很多專業的建議，從商品組合、定價策略、展場陳列、到哪些商品細節能吸引國際買家關注等，確實現場得到很多買主關注，實在受惠良多” - NANHI (Taiwan)

and we wish to hear yours.